

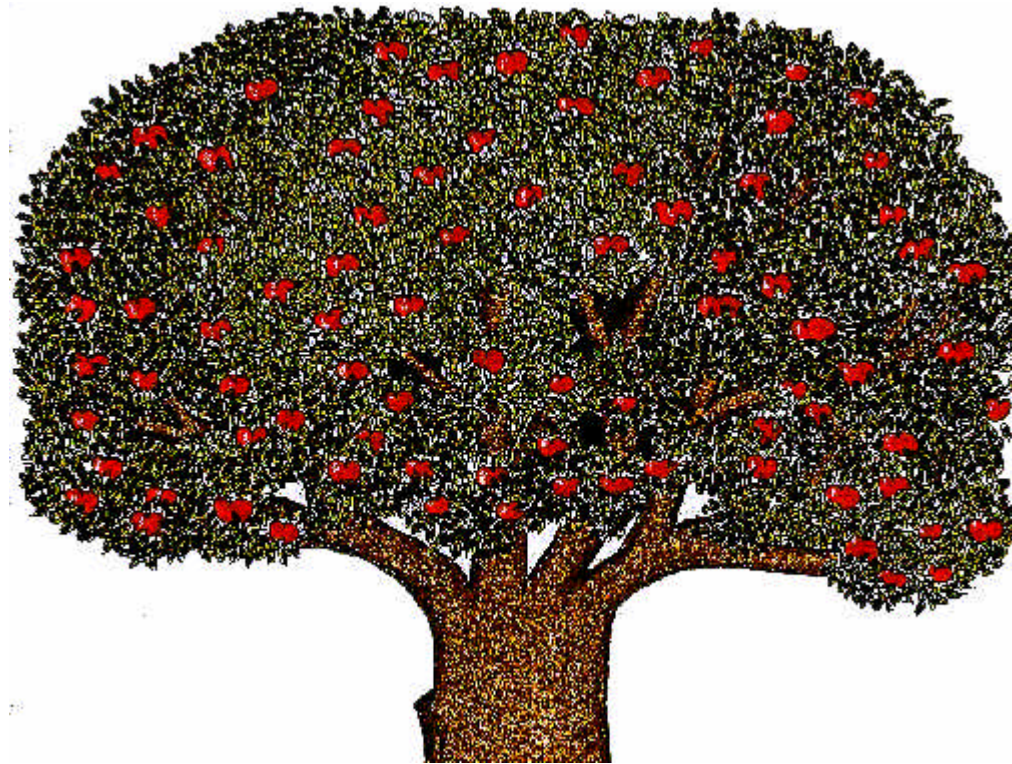
WISSENSKAPITAL-

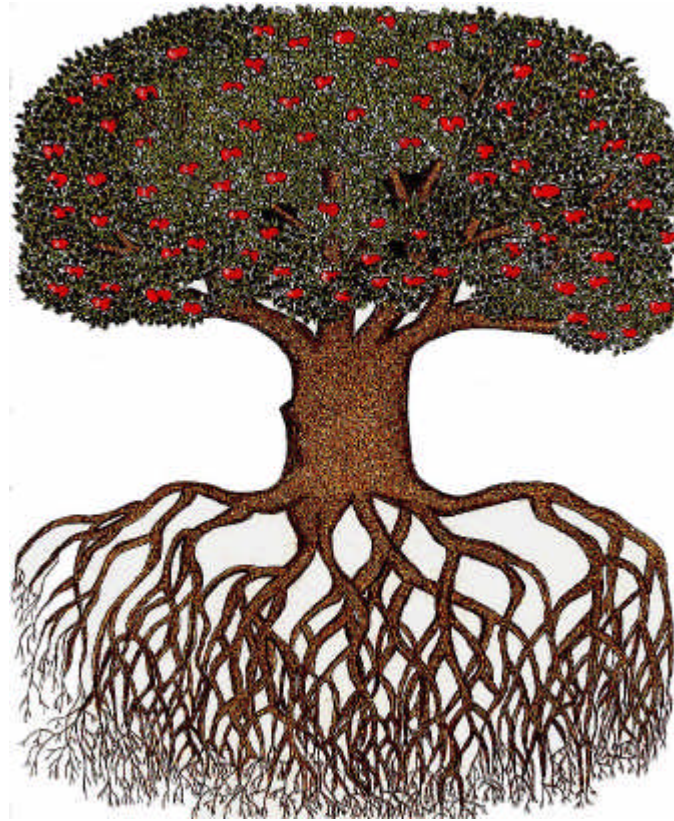
eine nicht
bilanzierungsfähige
Ressource im
Unternehmen?



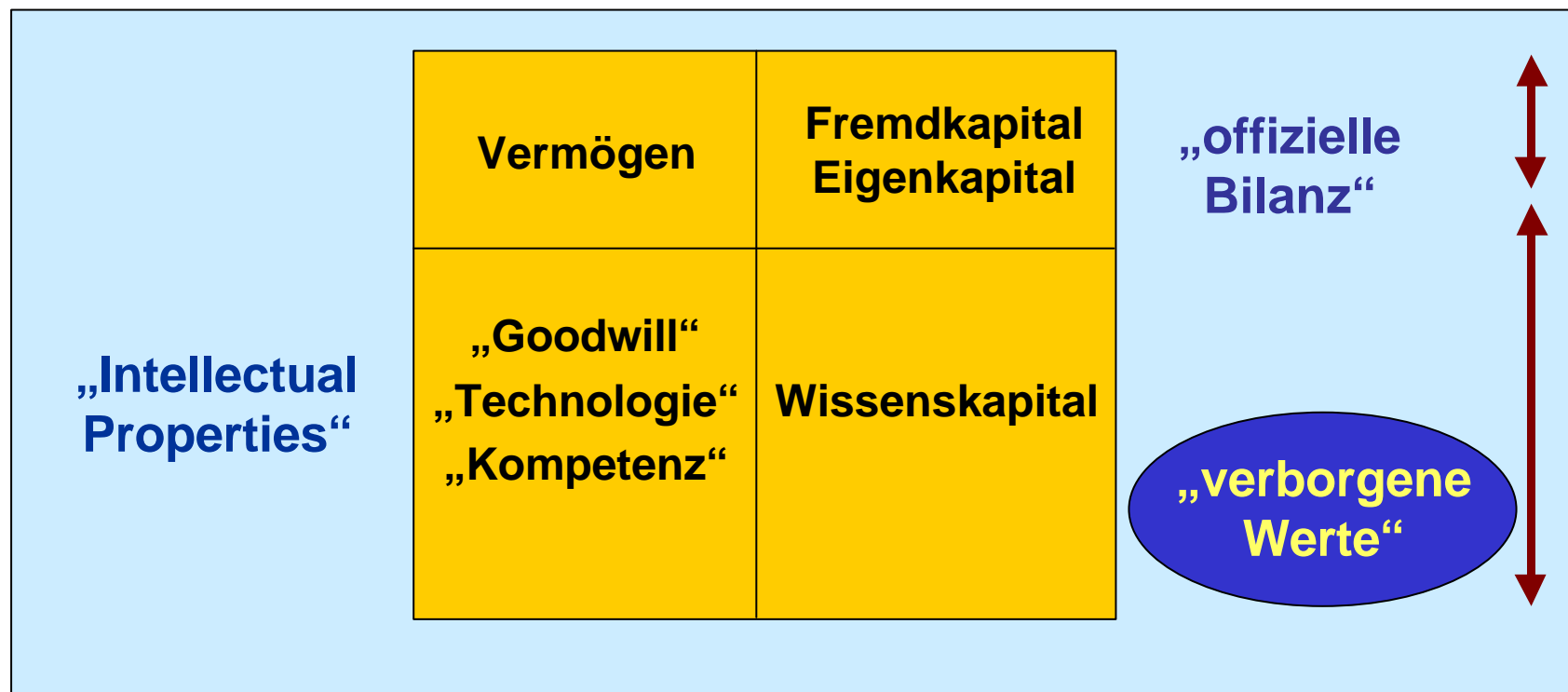
Gliederung

- Vermögen und Kapital
 - Modelle der Wissensbewertung
 - Strategische Positionierung
 - Praktische Umsetzung
 - Der Faktor Mensch
 - Ein Blick in die Zukunft
-





Vermögen und Kapital



Definition von Wissenskapital

- intellektuelles Kapital
- intangible Vermögenswerte
- immaterielle Vermögenswerte
- verborgene Vermögenswerte
- Q-Verhältnis = Verhältnis des Kurswertes zum Wiederbeschaffungswert des Anlagevermögens

(James Tobin)

Vermögen und Kapital

Marktwert

- Finanzkapital + Wissenskaptal = Marktwert
 - Humankapital + Strukturkapital = Wissenskaptal
 - Humankapital ist nicht im Besitz des Unternehmens
 - Strukturkapital bleibt im Unternehmen, wenn die Mitarbeiter nach Hause gehen
-

Formen von Kapital

Humankapital

- Fähigkeiten
- Erfahrungen
- Wissen

der einzelnen Mitarbeiter

- Kultur
- Philosophie

des Unternehmens

Vermögen und Kapital

Strukturkapital

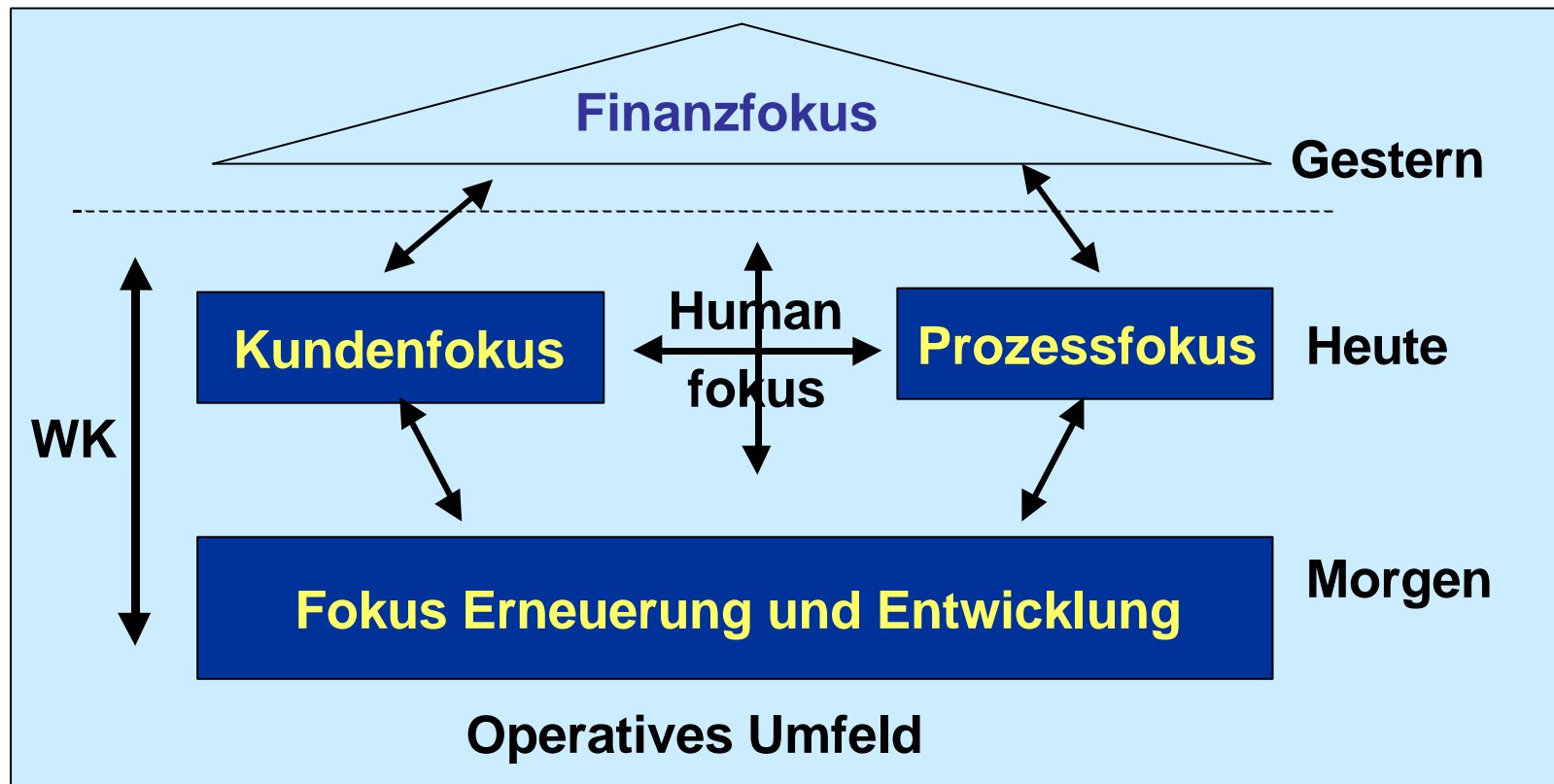
- Hardware
 - Software
 - Datenbanken
 - Organisationsstruktur
 - Patente
 - Warenzeichen
 - Kundenbeziehungen
-

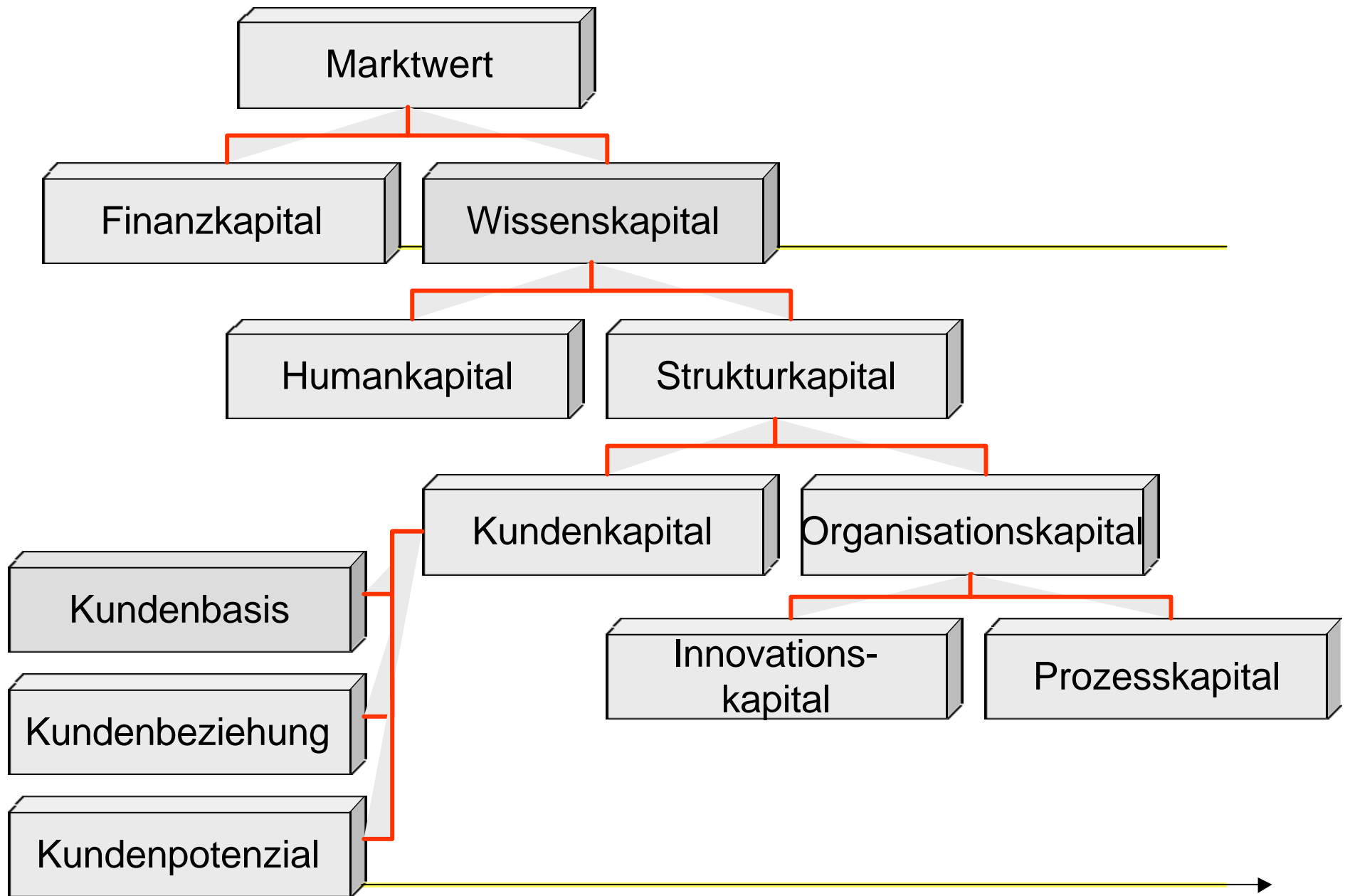
Modelle der Wissensbewertung

- Skandia-Navigator
 - Calculated Intangible Value
 - Intangible Assets Monitor
 - Balanced Scorecard
-

Modelle der Wissensbewertung

Skandia Navigator





Calculated Intangible Value

- Verfahren, den immateriellen Vermögenswert aus externer Sicht zu bewerten
 - Darstellung von Informationskoeffizienten als Wertschöpfungsmaß
 - EVA (Economic Value Added)
 - MVA (Market Value Added)
-

Modelle der Wissensbewertung

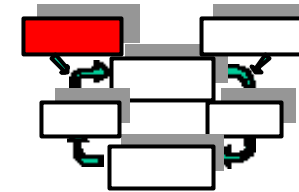
Intangible Assets Monitor

- „Wissens-Audit“ immaterieller Vermögenswerte
 - interne Struktur
 - externe Struktur
 - Mitarbeiterqualifikation
-

Modelle der Wissensbewertung

Balanced Scorecard

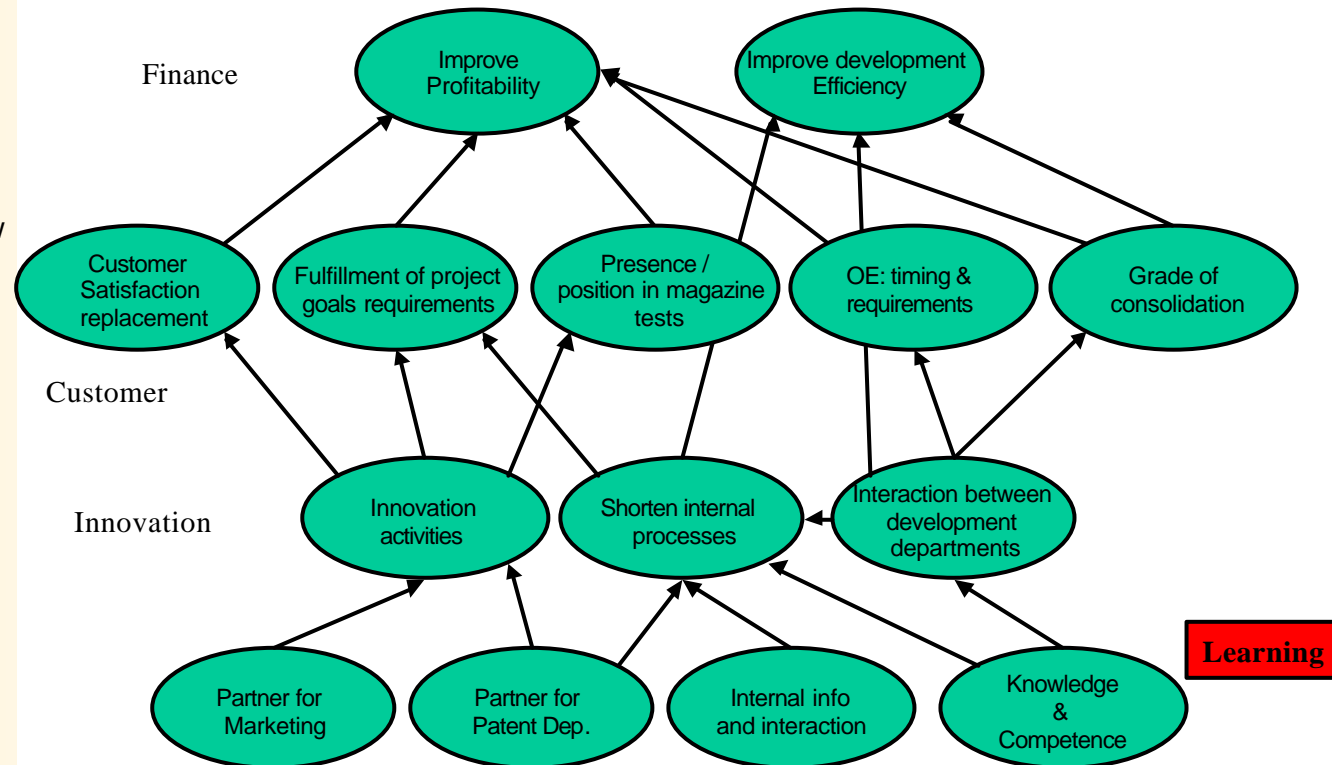
- ausgerichtet auf den internen Steuerungs- und Kontrollprozess
 - Leistung des Unternehmens ist, ein Gleichgewicht zwischen verschiedenen Unternehmensperspektiven zu schaffen
 - Finanzen
 - Kunden
 - interne Abläufe
 - Mitarbeiter
-



Know How Management at Continental AG

Balanced Score Card: Product Development Replacement

- Introduction
- History of know how management (at Continental)
- Tools and Procedures**
- Success factors
- Summary



Strategische Positionierung

- Klärung von Vision und Übersetzung strategischer Ziele
 - strategische Ziele auf Perspektiven ausrichten
 - Ursache-Wirkungs-Modell darstellen
 - Messgrößen und operative Ziele festlegen
 - Kommunikation und Feedback
-

Praktische Umsetzung

Wissensbilanz einer Hochschule

- Kundenbeziehungen
- Humanvermögen/-kapital
- Innovationsvermögen/-kapital
- Infra- und Prozessstruktur

Quelle: Dr. Karl-Heinz Maul in DStR 47/200

Praktische Umsetzung
Wissensbilanz einer Hochschule
Humanvermögen/-kapital

- Zahl der wissenschaftlichen Mitarbeiter
- Zahl der Verwaltungsmitarbeiter
- Zahl der Habilitationen
- Zahl der Lehrbeauftragten
- Zahl der Patentanmeldungen
- Altersstruktur der wissenschaftlichen Mitarbeiter

Quelle: Dr. Karl-Heinz Maul in DStR 47/200

Praktische Umsetzung
Wissensbilanz einer Hochschule
Humanvermögen/-kapital

- Altersstruktur der Lehrkräfte
- Zahl der Veröffentlichungen
- Zahl der Zitierungen von Veröffentlichungen
- Fluktuationsrate bei Lehrkräften in v.H.
- Durchschnittliche Hochschulzugehörigkeit in Jahren

Quelle: Dr. Karl-Heinz Maul in DStR 47/200

Praktische Umsetzung

Beispiel Metrik Kundenfokus

- Marktanteil
 - Jahresumsatz/ Kunde
 - verlorene Kunden
 - durchschnittliche Dauer der Kundenbeziehung
 - Kundenbewertung
 - Index zufriedener Kunden
-

Praktische Umsetzung

Der Faktor Mensch

- Vermeidung von „Wissenserosion“
- Wissen teilen ist Macht
- Wissensballast abwerfen
- Abbau von Herrschaftswissen

„ Unser Kopf ist rund, damit das Denken die
Richtung ändern kann.“

(Francis Picalia)

Ein Blick in die Zukunft

- 1882 prophezeite Lord Kelvin:
„Das Radio hat überhaupt keine Zukunft.“
 - Eine Marktstudie aus dem Jahr 1900 kam zu dem Schluss, dass die Nachfrage nach Automobilen in Deutschland nie 5.000 Stück übersteigen würde – wegen der begrenzten Anzahl an Chauffeuren
-

Ein Blick in die Zukunft

Szenarien

- Wissen als handelbares Gut?
 - Wissensbörsen?
 - Die Bilanz ein Anhängsel an den Wissenskapitalbericht?
 - Wissenskapitalisten statt Mitarbeiter?
 - Der Mensch als Dinosaurier im Düsenjet?
-

„Es ist nicht genug, zu wissen,
man muss es auch anwenden;
es ist nicht genug, zu wollen,
man muss es auch tun.“

(Johann Wolfgang von Goethe)
